uniqFEED: "Das Potenzial unserer Software ist sehr gross!" 24.04.2018



Court Sports | virtuelle Werbung | Fussball

„Drei Fragen – Drei Antworten" erhalten wir heute von Lukas Gysin, CEO von uniqFEED. uniqFEED hat sich auf die DRT (Digital Replacement Technology) spezialisiert und kündigte vor kurzem an, dass ihre Software AdApt bis 2020 in die Fussballbranche Einzug erhält. Grund genug also für uns mal die neuesten Entwicklungen zu erfragen. Hier können Sie den Artikel zur Zielsetzung von AdApt lesen.

uniqFEED ermöglicht bereits virtuelle Bandenwerbung in „Courtsports" wie Tennis, Badminton und Tischtennnis. Wo liegen die Vorteile der Technik?
uniqFEED benötigt nur die TV Videosignale, Strom und Internet als Eingang. Vor Ort ist der Setup daher sehr einfach. Es benötigt eine relative kurze Installationszeit und "berührt" die TV Produktion höchstens minimal, da uniqFEED nach dem Übertragungswagen arbeitet.

Die Technik soll bis zum Jahre 2020 Einzug in den Fussball erhalten. Wie positioniert sich uniqFEED dahingehend?
Der Fokus von uniqFEED liegt akutell noch auf den Court Sportarten Tennis, Badminton und Tischtennis. Dort versorgen wir die Live TV-Produktion mit unserer Software. Die uniqFEED Technologie entwickelt sich laufend weiter. Im Tennis wird bereits Outdoor getestet, diese Erfahrungen helfen auch sehr für den Fussball.
Wir werden dann über den Fussball kommunizieren, wenn wir in Produktnähe sind. Ein gutes Fussball Produkt ist ganz wichtig für uns.

Erhalten Sie bereits Feedback aus der Branche? Setzen sich Sponsoren, Vermarkter und Vereine bereits mit den neuen Vermarktungsmöglichkeiten auseinander?
Ja, wir haben viele Interaktionen mit ganz verschiedenen Stakeholdern. Die Technologie für virtuelle Werbung ist „disruptive", daher gib es viele neue Möglichkeiten in der Zukunft. Das Potential für die Rechtehalter ist bei kontinentaler, länderspezifischer guter Vermarktung sehr gross!

Kontakt:
uniqFEED AG
Lukas Gysin
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich

Tel.: +41 44 500 43 32
Mail: lukas.gysin[at]uniqfeed.com
Web: www.uniqfeed.com

News

04.05.2018 **EVZ: Markwalder und Stierli neu in der Geschäftsleitung** [mehr]

04.05.2018 **Capacity: Senior Project Manager (m/w) Event gesucht** [mehr]

04.05.2018 **XING: Event Academy geht auf «Tour»** [mehr]

04.05.2018 **BEHRENDS MARKETING: Konzepte zur Mitarbeitergewinnung** [mehr]

04.05.2018 **swiss unihockey & Ticketmaster: Geglückter Einlass beim Superfinal** [mehr]

04.05.2018 **Mercedes Cup: Roger Federer erneut in Stuttgart** [mehr]

04.05.2018 **Die Ligen & IST: Kostenfreies Scout-Webinar am 17. Mai** [mehr]

» Newsarchiv

<- Zurück zu: Newsarchiv

Gefällt mir 0

© 2018 ESB Marketing Netzwerk | Brunneggstr. 9 / Postfach 519 | CH-9001 St. Gallen | Schweiz | Tel: +41 71 2237882 | E-Mail info@esb-online.com

Nachricht schreiben

uniqFEED: AdApt 2020 bereit für den Fussballsport 19.04.2018

Lukas Gysin | Digital Replacement Technology | DFL

Es ist mehr als 20 Jahre her, dass Firmen wie Priceton Video Image und Orad angefangen haben die Vorzüge der Digital Replacement Technology im Sport Sektor vorzustellen. Aber jetzt erst scheint es so als wenn DRT, oder Virtual Advertising wie es manchmal auch genannt wird, Einzug in die deutschen Stadien erhält. Der Ursprung war, dass die DFL angekündigt hat, die Technologie in der Bundesliga zu verwenden.

Das Schweizer Unternehmen uniqFEED hat sein eigenes softwarebasiertes System AdApt entwickelt, welches speziell für Fussball im Jahr 2020 erscheinen soll. "Aktuell liegt unser Fokus noch auf den sogenannten Court Sports. Dort wurde unsere Software bereits im Tennis, Badminton und Tischtennis erfolgreich getestet. Die Software ist also bereit. Bis 2020 werden wir auch den höheren Anforderungen von Fussball gerecht", so uniqFEED CEO Lukas Gysin.

Lesen Sie hier weitere Aussagen von Lukas Gysin und weitere Informationen zu uniqFEED.

Kontakt:
uniqFEED AG
Lukas Gysin
Technoparkstrasse 1
CH-8005 Zürich

Tel.: +41 44 500 43 32
Mail: lukas.gysin[at]uniqfeed.com
Web: www.uniqfeed.com

News

04.05.2018 **EVZ: Markwalder und Stierli neu in der Geschäftsleitung** [mehr]

04.05.2018 **Capacity: Senior Project Manager (m/w) Event gesucht** [mehr]

04.05.2018 **XING: Event Academy geht auf «Tour»** [mehr]

04.05.2018 **BEHRENDS MARKETING: Konzepte zur Mitarbeitergewinnung** [mehr]

04.05.2018 **swiss unihockey & Ticketmaster: Geglückter Einlass beim Superfinal** [mehr]

04.05.2018 **Mercedes Cup: Roger Federer erneut in Stuttgart** [mehr]

04.05.2018 **Die Ligen & IST: Kostenfreies Scout-Webinar am 17. Mai** [mehr]

» Newsarchiv

<- Zurück zu: Newsarchiv

Gefällt mir 0

© 2018 ESB Marketing Netzwerk | Brunneggstr. 9 / Postfach 519 | CH-9001 St. Gallen | Schweiz | Tel: +41 71 2237882 | E-Mail info@esb-online.com

Nachricht schreiben